

DATENSCHUTZINFORMATION “Online-Dienste”

Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH

1	Verarbeitungstätigkeit	Bewerbung und Vertrieb von Einzelhandelswaren an (registrierte, nicht registrierte) Kunden¹ als Einzelhändler²	
2	Verantwortlicher	Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH Pfarrplatz 2 1190 Wien Tel: 0043 1 370 12 87 E-Mail: newsletter@pfarrplatz.at	
3	Zwecke der Datenverarbeitung auf der <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u> 	a)	Vertrieb von Online-Informationsangeboten über die Produkte und Dienstleistungen von Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH an Kunden und Interessenten (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
		b)	Abrufbarhaltung und Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Online-Informationsangeboten und Produkten
		c)	Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
		d)	Betrieb eines Online-Shops zum Vertrieb der Produkte
		e)	Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung
		f)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen von Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
		g)	Erhebung der Nutzerzahlen zur Dokumentation der Reichweite der Website
		h)	Abwicklung der Bestellung (Versand, Buchhaltung, Mahnwesen)
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen von Pfarrplatz Gastronomiebetriebs</u> 	a)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		b)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere Waren) und Dienstleistungen des Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH und konzernverbundenen Unternehmen im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“) soweit gesetzlich zulässig.

¹ Sollten in dieser Datenschutzzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Aktuell vorrangig unter www.pfarrplatz.at.

	GmbH: <ul style="list-style-type: none"> Direktwerbung 	c) Auswertung der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel oder der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 8.) und Optimierung des Vertriebssystems d) Erhebung der Nutzerzahlen zur Dokumentation der Reichweite der Website und Markbeobachtung
4)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH informiert, dass personenbezogene Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung möchte Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.
5)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive Profiling) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.
6)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1.) Online-Informationen: Vertragserfüllung. Die Inanspruchnahme der Online-Medien des Verantwortlichen basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO ³ , durch Registrierung entsteht ein Registrierungsverhältnis. Der Verantwortliche legt offen, dass er bei der Erbringung der vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets werden beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an Dritte, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten, übermittelt. Bei der Verwendung von Social-Media-Kanälen des Verantwortlichen besteht das primäre Vertragsverhältnis zum jeweiligen Diensteanbieter. 2.) Nutzung Online-Shop: Die Nutzung des Online-Shops des Verantwortlichen basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO ⁴ , durch Abschluss des Bestellvorgangs entsteht ein

³ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

⁴ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

		<p>Kaufvertrag. Der Verantwortliche legt offen, dass er bei der Erbringung der vertragsgemäßen Leistungen zB Abwicklung des Zahlungsverkehrs, Versand, Dienste Dritter (siehe Punkt 15.) in Anspruch nimmt.</p> <p>3.) Zusatzservices: Einwilligung. Für einzelne Services auf der Online Plattform (z.B. elektronischer Newsletterversand) holt der Verantwortliche ausdrücklich Einwilligungen vom Kunden ein. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.</p> <p>4.) Direktwerbung (inkl. Profiling): Überwiegende berechtigte Interessen (siehe Punkt 7.)</p>
7)	<p>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken</p> <ul style="list-style-type: none"> der Direktwerbung: 	<p>Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH verarbeitet Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO⁵ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte von Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 3.). Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Die Teilnahme an einem Kundenbindungsprogramm (zB Club) und die damit verbundene Möglichkeit zum Erwerb von Treuepunkten zum Erhalt von Rabatten erfolgt um Kunden für entgeltliche Produkte zu gewinnen und werden zu diesem Zweck personenbezogenen Daten zur Bewerbung verwendet. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung und Kundenbindung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> zur Übermittlung von postalischer Werbung;

⁵ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<ul style="list-style-type: none"> zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> Datenverarbeitung im Konzern: 	<p>Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung der berechtigten Interessen benötigen. Sämtliche diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> der IT-Sicherheit 	<p>Der Verantwortliche speichert die IP-Adressen der Nutzer für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat der Verantwortliche ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>	
8	<p>Bewertung von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“) – soweit bekanntgeben</p>	<p>Art</p>	<p>Beschreibung</p>
		<p>Bewertung von persönlichen Interessen</p>	<p>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH das im Rahmen des Kundenkontakts (zB Online-Kaufs) erhobene Kaufverhalten, wie zum Beispiel, Umsätze, Produktgruppen, Reaktionen auf bestimmte Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen und Vorlieben. Diese bewerteten Interessen verwendet Pfarrplatz Gastronomiebetriebs</p>

DSI Online Dienste

(Dateiname: 09_1 DSI Online Dienste)

			GmbH , um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu unterbreiten. Insb. Um Werbung zur Kundenbindung zu übermitteln um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
9	Widerspruch gegen das „Profiling“	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH, die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
10	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Der Verantwortliche nimmt bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten <u>keine</u> Zweckänderung vor.	
11	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
12	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13	Verarbeitete Datenarten	vom registrierten Kunden bekannt gegeben	vom Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH zusätzlich, auch vom nicht registrierten Nutzer erhoben
		Name	IP Adressen (Logfiles)
		Benutzername	Daten zum Endgerät
		E-Mail Adresse	Verwendeter Browser
		Passwortdaten	Kommunikationsprotokoll
		vom Kunden im Rahmen des Online-Kaufs bekannt gegebene Daten	Informationen zur Kontonutzung (ZB Erstellungsdatum, Anzahl Logins, Datum letzter Abfrage)
		Vor- und Nachname	Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
		Anschrift	Session ID
		Lieferadresse	Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
		Rechnungsadresse	Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
		abweichende Lieferadresse	Schnittstelleninformationsmerkmal (APIToken)
			Informationen aus APP: Geräteversion, freier Gerätespeicher für zu ladende Ausgaben, verwendete APP-Version, Software-Version der APP

DSI Online Dienste

(Dateiname: 09_1 DSI Online Dienste)

			und Gerät, Publikationstag, Regionalausgabe, PushToken und Device-ID)
		Telefonnummer	LoginPerFacebook JA/NEIN, IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, E-Mail, Websitenutzung)
		Geburtsdatum	vom Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH zusätzlich vom registrierten Nutzer erhoben
		Zahlungsinformationen	Umsätze der Einkäufe pro Tag/pro Jahr/Produktkategorien
			Inanspruchnahme von Angeboten
			Zahlungsverhalten
			Kommunikationshistorie
			Kampagnenverhalten
			Verhalten Treueprogramm
14	Externe Empfänger von Daten	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:	
		Google Analytics , Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		„Social-plug-ins“: Facebook Inc. , 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; Instagram Inc. , 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA; Pinterest, Inc. , 808 Brannan St, San Francisco, CA 94103, USA Twitter Inc. , Headquater, 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, Youtube LLC , Hauptgeschäftssitz in 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - vertreten durch	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen

DSI Online Dienste
 (Dateiname: 09_1 DSI Online Dienste)

		<p>Google Inc. mit Sitz in 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.</p> <p>LinkedIn Ireland UC.; Wilton Place, Dublin 2, Irland</p>	
15	Externe Empfänger von Daten	<p>Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie auch auf der Website: Verbundene Unternehmen</p>	<p>Auftragsverarbeiter - Kategorien externer wirtschaftliche Dienstleister:</p>
			Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
			Rechtsanwälte
			Banken und Zahlungsdienstleister
			IT-Dienstleister
			Postdienstleister
			Druckereien
			Kommunikationsdienstleister
			Logistikunternehmen
		<p>Alle externen Empfänger von Daten können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH angeschrieben und kontaktiert werden.</p>	
16	Drittstaatstransfer	<p>Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:</p>	
		Land	Anwendung
		Datenarten	
		USA (EU-US Privacy Shield)	<p>Google Analytics</p> <p><u>anonymisierte</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung</p>
		USA (EU-US Privacy Shield)	<p>Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn,</p> <p><u>Social-Plug-ins und Pixel:</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In</p>

17]	Speicherdauer	<p><u>Nicht registrierte Nutzer:</u> Die personenbezogenen Daten (insb. IP-Adresse) von (nicht registrierten) Websitebesuchern werden zum Zweck der IT-Sicherheit 7 Tage gespeichert.</p>	
		<p><u>Registrierte Nutzer, Online-Shop Kunden:</u> Die Daten von registrierten Kunden werden vom Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 30 Monate nach Vertragsbeendigung (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre). Der Vertrag endet jedenfalls nach einem Zeitraum von 7 Jahren der Inaktivität und führt in diesem Fall zu einer sofortigen Löschung.</p>	
18]	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten auf Grundlage des berechtigten Interesses Widerspruch einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
19]	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde

DSI Online Dienste

(Dateiname: 09_1 DSI Online Dienste)

			bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
20	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	